

# **ОТЧЕТ О РАБОТЕ**

**ЦЕНТРА СОДЕЙСТВИЯ ТРУДОУСТРОЙСТВА  
ВЫПУСКНИКОВ ЧПОУ «ВЛАДИКАВКАЗСКИЙ  
КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ»  
за 2022 -2023 учебный год**

## ОТЧЕТ

### О РАБОТЕ ЦЕНТРА СОДЕЙСТВИЯ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ЧПОУ «ВЛАДИКАВКАЗСКИЙ КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ»

Уровень трудоустройства выпускников является одним из показателей эффективности деятельности профессиональной образовательной организации.

В соответствии с планом работы Центра содействия трудоустройству выпускников ЧПОУ «Владикавказский колледж управления» на 2022 – 2023 гг. были реализованы следующие направления:

1. Условия для содействия занятости выпускников:

- создана и функционирует горячая линия для выпускников и их родителей по вопросам трудоустройства,
- утвержден план мероприятий по содействию занятости выпускников,
- организовано проведение мониторинга занятости выпускников, в том числе выпускников предыдущего года выпуска, которые завершили службу в армии по призыву,
- сформирован список выпускников, находящихся под риском, нетрудоустройства, закреплены специалисты, ответственные за сопровождение их трудоустройства.

2. Каналы доведения информации:

- функционируют групповые чаты в мессенджерах,
- информация размещена на стендах в ВКУ.

3. Разработаны (собраны) и распространены (размещены) информационные материалы о:

- составлении и размещении резюме,
- подготовке к собеседованию, самопрезентации,
- об особенностях ведения предпринимательской деятельности, в том числе применении специального налогового режима «Налог на профессиональный доход»,
- реализуемых проектах, проводимых мероприятиях, содействующих занятости и реализации молодежных инициатив и бизнес-проектов.

4. Организовано проведение мероприятий:

- мастер-классов, тренингов, семинаров, в том числе с приглашением представителей работодателей и экспертов, по вопросам занятости

5. Обеспечивается оказание в ЦСТВ следующих видов помощи при обращении выпускника (в том числе выпускникам, завершившим службу в армии по призыву и обратившимся в ЦСТВ):

- составление и размещение резюме,
- оказание помощи при составлении резюме и подготовке портфолио,
- оказание психологической поддержки по преодолению негативного состояния, связанного с затруднениями при поиске работы,



- оказание правовой помощи (разъяснение основных норм трудового законодательства, прав и обязанностей работников и работодателей, норм, связанных с началом ведения предпринимательской деятельности).

В течении учебного года ведется мониторинг трудоустройства выпускников колледжа. Данные мониторинга позволяют сделать вывод, о востребованности выпускников на рынке труда, и соответствии требованиям работодателей их профессиональной подготовки.

Выпускники ВКУ после окончания обучения распределяются по различным каналам занятости (Таблица 1).

Таблица 1.

Код / Специальность	Суммарный выпуск	Труд- во	ИП	Сам- е	Армия (срочная служба)	Продолжили обучение	Неформ. занятость
38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)	16	4	-	-		7	5
40.02.02 Правоохранительная деятельность	22	4	-	-	4	14	
40.02.01 Право и организация социального обеспечения	57	4	-	5	6	39	3
46.01.03 Делопроизводитель	56	3	-	-	4	48	1

#### **Проблемы, возникающие при трудоустройстве выпускников:**

1. Предложение работодателями вакансий без официального оформления.
2. Низкая заработная плата, предлагаемая работодателями.
3. Высокие требования работодателей к квалификационным характеристикам соискателей работы (наличие высшего образования, наличие опыта работы по специальности, наличие узкопрофильных знаний и умений).
4. Особые условия работы в профиле вакансий (наличие профессиональных контактов, наличие водительских прав и личного автомобиля, готовность к командировкам и т.д.).
5. Мотивация части выпускников работать за пределами РСО-Алания.

**В целом,** выпускники выражают удовлетворенность своим трудоустройством.

Сроки поиска работы составляют до 2 месяцев, что говорит о наличии рабочих мест и лояльности работодателей к молодым специалистам.

Наиболее популярным способом, приводящим к трудоустройству, по мнению работающих выпускников, являются личные связи и знакомства – 25%, на втором месте – интернет - 18%, на третьем – родители, родственники и их связи - 10%.

Большинство работающих выпускников основным критерием выбора работы считают уровень заработной платы – 78,3%, на втором и третьем по популярности месте - возможность карьерного роста и хороший коллектив - 62,9%.

Большинство выпускников планируют дальнейшее обучение, что говорит о желании развиваться и добиваться профессиональных успехов.

Руководитель ЦСТВ ВКУ



Н.Т. Тадеева